

La España que se despuebla



**TERRITORIO
GOYA**

SÍNTESIS Y RESUMEN

**DE LA JORNADA
Innovación y cultura como
estrategia contra la despoblación**

3 de abril | Fundación Telefónica

A lo largo del día **3 de abril de 2019** se desarrolló en la sede madrileña de la **Fundación Telefónica** la Jornada “La España que se despuebla. Innovación y cultura como estrategia contra la despoblación”. Una Jornada de reflexión y debate entre profesionales, representantes de entidades públicas y privadas, así como público interesado, con el objetivo de avanzar en la lucha contra la despoblación y el declive de amplias zonas del territorio español, entre ellas la Comarca Campo de Belchite en Aragón, cuna de Goya.

A partir de este primer encuentro TerritorioGoya seguirá avanzando en la creación de una red de apoyo que estudie las oportunidades existentes para conseguir la revitalización de la tierra de Goya, es decir, la Comarca Campo de Belchite, siempre en estrecha relación con otras regiones e iniciativas diversas enfocadas a paliar los efectos lesivos de la despoblación .

SÍNTESIS DEL RESUMEN DE LA JORNADA.

“La España que se despuebla. Innovación y cultura como estrategia contra la despoblación”.

En los planes contra la despoblación además de la visión analítica es fundamental la metodología, la propia mirada y su contexto. No hay recetas generales que sirvan para todos, hay que huir de los tópicos y de los artificios.

Partimos de que no es posible recuperar cifras del pasado, ni todo es salvable, si se puede en algunos contextos detener el deterioro e invertir la polaridad. O por lo menos aplicar medidas paliativas. En cualquier caso cambiar la obsesión de los números por admitir la necesidad de que lleguen otros, a la vez que se valora el arraigo. Importante un cambio de mentalidad y de sensibilidad con perspectiva educativa y social para conseguir un capital social fortalecido, algo básico para cambiar la tendencia.

Además de medidas de tipo general, arbitradas por los poderes públicos, reduciendo los desequilibrios territoriales, mejorando la equidad y la justicia social y territorial (fiscalidad, vivienda, banda ancha, reglamentos flexibles, etc.) un territorio necesita el talento y el compromiso (la voluntad que le sobraba a Goya)

Los servicios y equipamientos públicos por si solos no frenan el abandono ni atraen población estable de forma significativa (Ya lo dijo A. Hirschman). El elemento crítico,

para muchos territorios no es que haya población, sino que haya actividades. En este contexto: Gestión de la diversidad. Economía circular y/o nueva economía. Repoblación. Hibridación- Romper la dualidad urbano/rural. Una nueva cultura.

Visión global, territorios resilientes con conciencia de crisis y desarrollo de Instrumentos: Partenariados público-privados (y sociedad civil). Gobernanza territorial. Estrategias territoriales (definir el papel de cada núcleo, qué actividades son estratégicas, qué colectivos o ámbitos territoriales son prioritarios, qué complementariedades y efectos multiplicadores, etc.). Red de equipos técnicos. Financiación.

Cambiar la perspectiva. El objetivo no son “municipios rurales sostenibles”, sino “territorios rurales viables”. Pensar en territorio implica: relaciones funcionales definiendo: ¿Cuál es el área o territorio con vínculos económicos, sociales, históricos, etc.? ¿Cuáles son las funciones de los núcleos? ¿Cuáles son sus potencialidades? ¿Qué complementariedades pueden y deben potenciarse que los hagan “viables” y sostenibles? ¿Dónde, en qué y cómo intervienen las políticas públicas? ¿Cómo, a través de qué estructuras, han de gestionarse las políticas públicas, las medidas de apoyo? ¿Diputaciones – ayuntamientos? ¿Programa de medidas desde los gobiernos central y regional? ¿O estrategias territoriales? ¿Pensar más en horizontal?

A las instituciones: apoyen, y pidan, que los territorios hablen, se organicen y digan qué y cómo quieren hacerlo. Confíen más en la inteligencia de los territorios rurales, denles los medios para que ellos diseñen y apliquen sus estrategias. Valorando lo simbólico, la dimensión colectiva de la cultura, la inteligencia social...

Las ideas de Goya pueden dar al Campo de Belchite una singularidad especial y diferenciadora que colabore en su supervivencia.



REUMEN DE LA JORNADA

SESIÓN DE LA MAÑANA.

Panel I. Visiones contrastadas. Claves para el desarrollo territorial



INTRODUCCION Y PRESENTACIÓN

Julio Martínez Calzón. Presidente de la Asociación TERRITORIOGOYA.

En torno al genio de Fuendetodos, un laboratorio de ideas y proyectos para impulsar el desarrollo territorial en la Comarca del Campo de Belchite y Aragón. ([Leer intervención completa](#))

José Manuel Matilla, Jefe de Conservación de Dibujos y Estampas, Museo del Prado.

Luis Antonio Sáez, Profesor Titular de Economía Aplicada y Director de la Cátedra sobre Despoblación y Creatividad (Diputación Provincial de Zaragoza-Universidad de Zaragoza).

Javier Esparcia, Catedrático de Análisis Geográfico Regional, Universidad de Valencia y Miembro Fundador del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local.

Moderadora: Lucía Ybarra, Corresponsable de Organización de la Jornada y Directora, YGB Art Advisory and Management.

Teresa Luesma, Miembro de la Comisión Permanente de la Asociación Territorio Goya, actuará de redactora de la memoria y propuestas de la sesión.



José Manuel Matilla, Jefe de Conservación de Dibujos y Estampas, Museo del Prado.

Matilla habla de Francisco de Goya como humanista e inspirador de la asociación.

Destaca la característica del espíritu del proyecto: **LA VOLUNTAD.**

Goya con 82 años le escribe a José María Ferrer una carta, donde le indica que todo le falla: la vista, el oído, la mano, pero solo la voluntad le sobra. (Grabado: Aun aprendo)

Goya mítico: Impulsor de voluntad. Siempre a su alrededor surge voluntad de generar proyectos nuevos

Goya universal: Capaz de captar la esencia del ser humano. No es un cronista, trasciende a su tiempo. Su trabajo es intemporal. Va a contracorriente con una necesidad personal de expresarse

Goya autor. El grabado como vehículo de su crítica, de su malestar. Pone el punto de atención en aquello que hay que modificar. Grabado como elemento de reflexión y conocimiento. De comunicación y transformación

Su posición crítica lo acerca a los artistas contemporáneos. Goya nunca fue complaciente. Y nosotros heredamos su espíritu crítico

Goya tomo posición y trato temas que siguen de actual vigencia: la enfermedad, la vejez, la violencia machista, el control ideológico de masas, el abuso de poder, el disparate de las guerras.....Desde la España vacía la posición de proyectos como Territorio Goya es una reivindicación conceptual de las ideas de Goya. Focalizar en esas denuncias, la guerra, las injusticias será lo singular del proyecto. Hacer de la crítica a la ignorancia y la sinrazón un símbolo de Belchite.



Luis Antonio Sáez, Profesor Titular de Economía Aplicada y Director de la Cátedra sobre Despoblación y Creatividad (Diputación Provincial de Zaragoza-Universidad de Zaragoza).

Abordar la despoblación desde una perspectiva analítica

En el análisis de la despoblación se aborda simplemente el establecimiento de metas, instrumentos, medidas y agentes de la trama. Se olvida la metodología. La mirada y su contexto a veces quedan al margen

Hay que definir y hablar con claridad por un lado de la conveniencia de algunas medidas y por otra asumir aquello que es inevitable para ver como lo podemos paliar.

1.- La despoblación en número de habitantes.

Nunca se recuperarán los valores de años pasados. Lo importante es reformular el objetivo

- En occidente muere más gente que nace
- Entre 2040 y 2050 el planeta dejará de crecer
- Admitir la necesidad de la llegada de los otros
- Dejar la obsesión del número

¿Cómo hacemos atractivos estos territorios? Dependerá de la mirada y como esta cambia

Junto a soluciones como un cambio de fiscalidad, la llegada de la banda ancha o establecer una estrategia desde el Equilibrio y armonía, Luis Sáez reivindica como necesario: **el talento y el compromiso**. Valores que son invisibles y requieren de un tiempo largo (cita

ejemplos del valor del mundo intangible como la colaboración y el capital social desarrollados en Corea del Sur o Países Nórdicos)

Se necesita un **cambio de mentalidad**, de sensibilidad. Abordar el problema desde el mundo de las ideas, más allá de la preocupación exclusiva por la gestión del dinero

- Necesidad de abordar el problema desde lo educativo y lo social
- Gestión de la diversidad
- Economía circular y/o nueva economía. Pocas veces se habla de repoblación., (El 25 % de los niños de Teruel son de madre extranjera)
- Articular la pobreza
- Desamortización de la vivienda
- Flexibilizar los reglamentos (sanidad, urbanismo)
- Fomentar la innovación
- Insistir en tener un capital social fortalecido
- Romper la dualidad entre lo urbano y lo rural (hoy todos somos híbridos)
- No idealizar / No idiotizar
- Se necesitan directores de orquesta que tengan una visión global del problema y del territorio.





Javier Esparcía, Catedrático de Análisis Geográfico Regional, Universidad de Valencia y Miembro Fundador del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local.

Actuar contra el despoblamiento: ¿pero cómo? La importancia del método y del territorio,

1.-Bienvenido sea el debate si contribuye a:

- a) Que la sociedad española interiorice la verdadera conciencia de crisis que supone este proceso
- b) Hacer más resilientes nuestros territorios rurales.

Premisa fundamental: ¿Es necesario que los poderes públicos arbitren medidas para paliar los efectos de este proceso, reduciendo los desequilibrios territoriales, mejorando la equidad y la justicia social y territorial? Rotundamente sí.

En este contexto ¿Se puede frenar o revertir el proceso de despoblación? Desgraciadamente, creo que no. Siendo optimistas, únicamente paliar los efectos negativos y mejorar la equidad, la justicia social y territorial.

¿Se puede mantener el tejido de núcleos rurales que tenemos en la España de baja densidad? ¿Puede recuperarse la vitalidad de hace 30-40-50 años? No, y decir lo contrario, creo que es ser ingenuos, o ser ignorantes, o mentir

¿Cuál no es y cuál es la cuestión clave, el verdadero debate?: la solución no está en hacer un listado de medidas concretas y en poner dinero para ello.

- Los servicios y equipamientos públicos no frenan el abandono ni atraen población estable de forma significativa (Ya lo dijo A. Hirschman)
- El elemento crítico, para muchos territorios no es que haya población, sino que haya actividades
- Hemos de ser honestos y decir que, desgraciadamente, no es ni sostenible ni viable todo el sistema de asentamientos en estas áreas rurales, y que no todo es salvable. Mientras tanto, hay que insistir: es necesario responder a las necesidades de la población rural, y asegurar todo lo posible la necesaria calidad de vida, con medidas paliativas

“El tamaño importa

¿Atraer población?: tal vez, pero ¿a todos los umbrales o tamaños?: No, solo hasta cierto umbral (obviamente variable según el territorio y sus características económicas, sociales, geográficas, históricas, sistema urbano, etc.).

¿Estamos ante un proceso inevitable? NO. ¿Se puede paliar y/o intentar mejorar la eficacia de lo que podamos hacer? SI.

Factor clave poner EL **TERRITORIO** en el centro, no el municipio

- Cambiar la perspectiva. El objetivo no son *municipios rurales sostenibles*, sino “territorios rurales viables”.
- **Pensar en territorio implica:** relaciones funcionales :definir
¿Cuál es el área o territorio con vínculos económicos, sociales, históricos, etc.?
¿Cuáles son las funciones de los núcleos? ¿Cuáles son sus potencialidades? ¿Qué complementariedades pueden y deben potenciarse que los hagan “viables” y sostenibles? ¿Dónde, en qué y cómo intervienen las políticas públicas? ¿Cómo, a través de qué estructuras, han de gestionarse las medidas de apoyo? ¿Diputaciones–ayuntamientos? ¿Programa de medidas desde los gobiernos central y regional? ¿O estrategias territoriales? ¿Pensar más en horizontal?

¿Por qué se insiste en el territorio?: porque solo tenemos dos métodos de intervención

- Programas de medidas con dotación económica top-down (filtering down): muchas posibilidades de fracaso.
- Estrategias territoriales: confianza en los territorios, en sus habitantes, en su entramado de actores públicos, privados y sociedad civil

REFLEXIÓN FINAL:

¿Avanzar hacia territorios resilientes? Solo a través de:

- 1) **La conciencia de crisis**
- 2) **El desarrollo de Instrumentos:**
 - **Partenariados** público-privados (y sociedad civil): **gobernanza territorial**
 - **Estrategias territoriales** (definir papel de cada núcleo, qué actividades son estratégicas, qué colectivos o ámbitos territoriales son prioritarios, qué complementariedades y efectos multiplicadores, etc.)
 - **Red de equipos técnicos**
 - **Financiación**

A los responsables públicos

- *No les digan a los habitantes rurales si tienen que rehabilitar los cuarteles de la Guardia Civil y darle un determinado uso, dejen **que sean ellos quienes decidan***
- *No les digan que tienen que rehabilitar las viviendas rurales, sino denles la responsabilidad de que planteen qué es lo que necesitan y ayúdenles a conseguirlo;*
- *No les den créditos, sino diseñen y apliquen **un sistema fiscal que favorezca el emprendimiento individual y colectivo;***
- *En definitiva, apoyen, y pidan, **que los territorios hablen**, se organicen y dedican qué y cómo quieren hacerlo. **Confíen más en la inteligencia de los territorios rurales de nuestro país, denles los medios para que ellos diseñen y apliquen sus estrategias.***



César Alierta Izuel. Presidente de Fundación Telefónica

¿Cómo evitar la despoblación en el mundo rural? Alierta no cree que las soluciones que se están adoptando sirvan. Estamos en el mundo digital. Considera que la clave está en la educación, en acabar con un sistema educativo que considera «obsoleto». «A los niños no se les enseña temas digitales, si se les enseñase se quedarían en sus pueblos», Alierta, considera que España necesita miles de expertos en estas materias. Por ejemplo, Alierta incidió en que en Estados Unidos hay más de dos millones de cualificados técnicos digitales, a diferencia de Europa, donde no llegan ni a una tercera parte.

Reclamó más inversiones en banda ancha y, a través de su implantación en todo el territorio, proporcionar conocimientos digitales con el fin de consolidar y facilitar puestos de trabajo en el medio rural. Considera que si se aplicase estas soluciones, en tres años la gente no inmigraría de sus pueblos porque podría ganarse la vida en ellos». La fibra óptica en España tiene más conexiones que en otros paisajes europeos, solo los reguladores ponen pegas al despliegue, pero debe de llegar hasta el último lugar. Afirmó que ningún político en campaña electoral habla de la necesidad de la educación digital.

SESIÓN DE TARDE.

Mesa redonda. Desarrollo en armonía y revitalización rural mediante la interacción entre arte, ciencia, tecnología y sociedad.

Benito Burgos

Programa “*Cultura y Ciudadanía*”, Dirección General de Industrias Culturales y Cooperación, Ministerio de Cultura y Deporte.

Virginia Mendoza

Periodista y antropóloga social, autora de “*Quién te cerrará los ojos. Historias de arraigo y soledad en la España rural*”.

Ricardo Calero

Artista y miembro de la Comisión Permanente de la Asociación Territorio Goya.

Gerardo Lahuerta

Jefe del Servicio de Ciudad Inteligente, Director de ETOPIA, Center for Art & Technology, Zaragoza.

Moderadora:

Rosina Gómez-Baeza

Corresponsable de Organización de la Jornada y Presidenta de Factoría Cultural.

José Luis Melendo

Miembro de la Comisión Permanente de la Asociación Territorio Goya, actuará de redactor de la memoria y propuestas de la sesión.



Sergio del Molino

Periodista y escritor, autor de “La España vacía”.

Sergio del Molino relata la historia de una visita de la zarina Catalina II de Rusia, la Grande a las tierras conquistadas de Crimea. Grigori Potiomkin, hizo edificar bastidores y fachadas pintadas a lo largo de la ruta de su visita para presentar pueblos idílicos y encubrir la situación catastrófica de la zona. Compara estos pueblos que son cascarones vacíos con el concurso de los pueblos más bonitos de España, o con la restauración de pueblos que son decorados para que vayan los turistas de fin de semana. Advierte del uso del turismo como revitalizador de una comunidad y que si se hace de manera superficial solo conseguiremos el efecto contrario. Sergio del Molino se manifiesta escéptico con el problema de la despoblación y con las distintas recetas generales de la política. Cree que aprovechar la fuerza universal para repensar el lugar e involucrarse con él, sitúa a la Comarca de Belchite en la contemporaneidad.

Virginia Mendoza

Periodista y antropóloga social, autora de “Quién te cerrará los ojos. Historias de arraigo y soledad en la España rural”.

Virginia Mendoza vuelve a su pueblo natal. Nos habla de la soledad del que se queda, sobre todo del ARRAIGO, del que se fue y vuelve, del que se ha perdido. Cree que es el arraigo el que fija la población rural. Su último libro nos conduce a conocer personas que habitan en aldeas y pueblos recónditos, son los últimos o los únicos, y en sus vidas está la desaparición o permanencia de estos lugares.

Mendoza cree que aún se piensa que el regreso al lugar de origen aún se vincula al fracaso, Virginia Mendoza cree que hay que cambiar esa idea.

Relata de distintos ejemplos de arraigo en su zona.

Benito Burgos

Programa “Cultura y Ciudadanía”, Dirección General de Industrias Culturales y Cooperación, Ministerio de Cultura y Deporte.

Cultura y Ciudadanía es un programa que tiene como objetivo promover la participación ciudadana en cultura. A través de la investigación, el pensamiento, el debate, el mapeado y la programación de actividades diversas, y en colaboración con agentes públicos y privados de todo el país, Cultura y Ciudadanía promueve una cultura universal, comprometida, crítica y diversa, sustentada en la participación. Una cultura que sea

asimismo elemento regenerador, vertebrador y dinamizador del territorio, y que tenga impacto en el desarrollo y la economía, en la cohesión y la innovación sociales.

El proyecto se articula a través de diversas líneas de trabajo, entre las que destacan particularmente: el Encuentro Cultura y Ciudadanía y el Foro Cultura y Ruralidades, ambos anuales.

El objetivo principal es hablar con las personas que habitan el territorio. Conocer de primera mano esas nuevas prácticas y realidades culturales. Al mismo tiempo visibilizar y poner en valor proyectos y experiencias de amplio impacto social que sucedan en cualquier lugar del territorio español, incluyendo el ámbito rural.

El Ministerio desarrolla este plan para promover la reflexión y el pensamiento sobre la cultura y las prácticas culturales contemporáneas. Favorecer el pleno ejercicio de los derechos culturales de toda la ciudadanía, en todo el territorio. Presentar e impulsar nuevos modelos de gestión y metodologías de trabajo.

Se trabaja desde la Participación desde lo colectivo, con la idea de una cultura transformadora:

- **Lo simbólico.** Paradigmas nuevos en el siglo XXI. Cambio de mirada sobre el medio rural, economía de proximidad, teoría del decrecimiento, ecofeminismos, ecología, el papel de la escuela rural, etc.
- **La dimensión colectiva de la cultura:** Espacio relacional, primer problema: la soledad. Desbordar los elementos culturales para llegar a intervenir en otros ámbitos: gobernanza más horizontal.
- Innovación y emprendimiento: **inteligencia social.** Necesidad de talento y nuevas ideas.

Relata las incitativas que han participado en los distintos foros de cultura y ciudadanía: Fundación Cerezales en León, Campoadentro, Cubo verde, Festival Euroqueen de Galicia, Festival Lanza en Navarra, Scarpia en Córdoba, etc...Próximo Foro: 5 y 6 de junio de 2019 en Soria: Foro de cultura y medio rural.

Gerardo Lahuerta
Jefe del Servicio de Ciudad Inteligente, Director de ETOPIA, Center for Art & Technology, Zaragoza.

El **Centro de Arte y Tecnología de Zaragoza** es un equipamiento de nueva generación diseñado para albergar y promover los proyectos creativos y emprendedores más innovadores dentro del espacio de la Milla Digital. Un lugar para *investigar, aprender, probar, contar, pasear, compartir*. Una potente instalación con una superficie total construida de más de 16.000 m² que funciona como centro de cultura contemporánea,

taller para creadores y tecnólogos, espacio de formación especializada en los nuevos ámbitos surgidos por la intersección del arte y la tecnología, laboratorio de ideas para la ciudad digital e incubadora de nuevas empresas del sector de los contenidos. Un espacio abierto a todos los ciudadanos, a todas las empresas, a todos los creadores interesados en desarrollar, explorar y compartir nuevas ideas.

ETOPÍA es una iniciativa del Ayuntamiento de Zaragoza, con el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través del Plan Avanza, para desarrollar un nuevo tipo de equipamiento público adaptado a los objetivos del proyecto Milla Digital.

El CAT se sitúa en la estela de una nueva generación de equipamientos surgidos en los últimos años en los que se combina la atención especializada a las nuevas propuestas creativas de las vanguardias con el interés por el impacto de las nuevas tecnologías digitales en el ámbito del arte, la educación, la economía del conocimiento y las tendencias urbanas. Al mismo tiempo desarrolla nuevas actividades que amplíen los horizontes creativos, su contenido tecnológico y de experimentación, y su implicación con las iniciativas empresariales que puedan surgir de ese nuevo ecosistema innovador.

Una de las líneas de trabajo es Etopía Kids, un programa de innovación docente para capacitación tecnológica infantil con el objetivo de despertar la idea de que la tecnología es para crearla, modificarla, inventarla, ampliarla, aprenderla, entenderla, investigarla, y jugar con ella. Una experiencia diseñada para desarrollar un sentido crítico, creativo y libre hacia la tecnología.

Ricardo Calero

Artista y miembro de la Comisión Permanente de la Asociación Territorio Goya.

Tras 12 años siendo vecino de Fuendetodos y ante la realidad cultural de la zona actúa como impulsor de la Asociación Territorio Goya, que se constituye como laboratorio de ideas y proyectos para avanzar en el desarrollo cultural y socioeconómico de la Comarca Campo de Belchite, a través de actuaciones colaborativas en el ámbito del arte, la ciencia, la tecnología y la sociedad, objetivo de esta asociación sin ánimo de lucro.

En su intervención destaca los valores sociales, patrimoniales y del paisaje de la Comarca de Belchite: Francisco de Goya, Casa Natal de Goya, Museo del Grabado, Pueblo Viejo de Belchite y vestigios de la guerra civil, Presa Romana de Almonacid de la Cuba, Villa romana de La Malena, Santuario Virgen del Pueyo, arquitectura Románica, Mudéjar, Barroca, así como los parajes y reservas naturales como El Planerón, La Lomaza, o las Hoces y Focicos entre otros.

En su relato realiza una síntesis de la evolución de algunos proyectos artísticos realizados en la última década en torno a Goya y Fuendetodos por artistas e intelectuales de reconocimiento internacional como John Berger o Cristina Iglesias, entre otros. Y apunta algunos ejemplos personales de experiencias de generación y producción, desde el mismo Fuendetodos, de proyectos y obras artísticas que han sido expuestos en Museos y espacios

artísticos internacionales, incidiendo en la posibilidad real de habitar en la comarca y desde allí proyectar el trabajo a otras ciudades y países.

Cierra su intervención presentando la primera actividad de Territorio Goya en la Comarca: la exposición, conferencia y taller a cargo del fotoperiodista Gervasio Sánchez en el Pueblo Viejo y el Teatro de Belchite, coincidiendo con el 80 aniversario del fin de la Guerra Civil española (1 de abril de 2019).

Fotos de Ricardo Domingo (sesión mañana) e Irene Medina (sesión de tarde)
Cortesía de Fundación Telefónica.



En colaboración con

